

MV-TourismusTreff Qualität und Nachhaltigkeit 01

Vorstellung Qualitätslotse

24.04.2024 | 10.00-11.00 Uhr

Eine Kooperation des Digitalen Innovationszentrums Rostock und des
Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern



Der Ablauf

Begrüßung

Tobias Weitendorf, Geschäftsführer TMV / Tourismusbeauftragter des Landes MV

Vorstellung und Live-Demonstration

Ulrike Bodieschek, Managerin Qualität und Nachhaltigkeit TMV

Ein Blick in die Praxis

Fanny Holzhüter, Geschäftsführerin Tourismusverband Vorpommern

Birgit Flore, Inhaberin Gutshof Liepen

Fragen und Austausch

Moderation: Jette Mulsow, Digitallotsin im ländlichen Raum „Rostock digital!“

Qualitätslotse

Digitaler Helfer für mehr Qualität und Nachhaltigkeit im Urlaubsland MV

Ulrike Bodieschek

Managerin für Qualität und Nachhaltigkeit, TMV

u.bodieschek@auf-nach-mv.de, 0381-4030670

Qualitätslotse

Digitaler Helfer für mehr Qualität und Nachhaltigkeit im Urlaubsland MV

Gefördert durch: das Land Mecklenburg-Vorpommern aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung

Marke, Qualität, Nachhaltigkeit – Warum?



LIVE Poll: Names not recorded ; Results shared

Was sind Ihre 3 wichtigsten Gründe um sich mit Marke, Qualität und Nachhaltigkeit zu beschäftigen?

Zufriedenheit der Gäste	31% (69)
Zufriedenheit der Mitarbeitenden	22% (49)
Höhere Einnahmen	3% (8)
Kostenreduktion	6% (15)
Gute Bewertungen	5% (13)
Zukunftsfähigkeit	29% (64)

75 responses

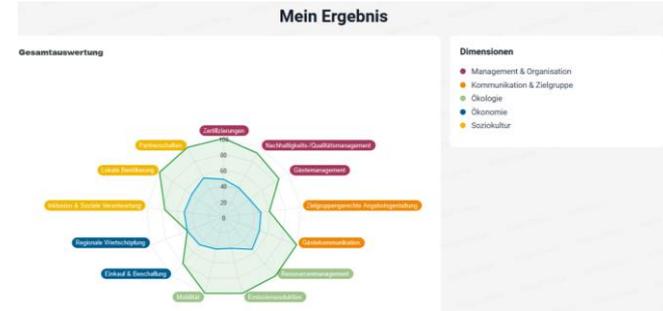
Marke, Qualität, Nachhaltigkeit – Warum?

- **Gästezufriedenheit / gute Bewertungen:** Mit hochwertigen und nachhaltigen Angeboten machen Sie Ihre Gäste zufriedener und erhöhen damit Ihre Chance auf gute Bewertungen.
- **Höhere Einnahmen:** Die meisten Gäste von MV zahlen gerne mehr Geld für gute Leistungen. Mit nachhaltiger Qualität können Sie also Ihren Gewinn erhöhen.
- **Langfristige Einsparungen:** Nachhaltigkeit heißt auch, weniger Ressourcen zu verbrauchen. Die damit einhergehenden Einsparungen stärken Ihr Unternehmen und machen es auch langfristig fit.
- **Zufriedenere Mitarbeitende:** Nachhaltigkeit bedeutet nicht zuletzt, auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeitenden stärker einzugehen. Zufriedenere Mitarbeitende sind motivierter, leisten mehr und sind Ihnen gegenüber loyal.

➤ Zukunftsfähigkeit

Qualitätslotse - Vorteile

- **Selbst-Check und Branchenvergleich zur Orientierung**
- **Individuelle Empfehlungen mit praktischen Tipps, Checklisten und schnellen Maßnahmen**
- **Entwicklung qualitativer und nachhaltiger Markenerlebnisse**
- **Einzigartigkeit und Stärken hervorheben**
- **Ökologische sowie soziale Aspekte optimieren**



Qualitätslotse - Grundlagen

- Marke und Zielgruppe
- Qualitäts- und Nachhaltigkeitsleitbild
- 1. Nachhaltigkeitsleitfaden



"Die engagiert-souveräne Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln"

Fokus	Leitmotiv	Selbstbild
Selbstbestimmung und -entfaltung, Gemeinwohlorientierung	„The best things in life aren't things“	Gesellschaftliches Korrektiv
Affinität	Aversion	Statement
Wahlverfreiheit, Selbstverwirklichung, Authentizität, Toleranz, Genuss, Kunst & Kultur, Bildung, Solidarität, Verantwortung, Gemeinwohl, Nachhaltigkeit, Diversity	Kleinbürgerliche Werte, Bewunderung, vulgärer Hedonismus, Homophobie, Sexismus, Fundamentalismus, Ideologien, Massenkonsum, Künstliches, Oberflächliches	„Ideal ist ein Beruf, in dem man ökologisches und soziales Engagement verwirklichen kann“



Qualitätslotse

Digitaler Helfer für mehr Qualität und Nachhaltigkeit im Urlaubsland MV

<https://qualitaetslotse.tourismus.mv>



- Dashboard
- Check Qualität/Nachhaltigkeit
- Check Familienurlaub
- Meine Ergebnisse
- Nächste Schritte

Verwaltung

- Einstellungen**
 - Mein Profil
 - Mein Unternehmen**

Mein Unternehmen
Daten

Sicherheit
Passwort ändern etc.

Name *
Hotel zur Kiefer

Straße *
Seestraße

Postleitzahl *
18057

Stadt *
Rostock

Hat das Unternehmen Mitarbeitende? *
Ja

Wie viele Mitarbeitende?
11-100 Mitarbeitende

Betriebsart *
Beherbergung
Gastronomie
Freizeiteinrichtungen
Tourist-Information/Tourismusorte

Unternehmenskategorie
Hotel/Hotel garni

Felder nur für Check

Der Ablauf

Begrüßung

Tobias Weitendorf, Geschäftsführer TMV / Tourismusbeauftragter des Landes MV

Vorstellung und Live-Demonstration

Ulrike Bodieschek, Managerin Qualität und Nachhaltigkeit TMV

Ein Blick in die Praxis

Fanny Holzhüter, Geschäftsführerin Tourismusverband Vorpommern

Birgit Flore, Inhaberin Gutshof Liepen

Fragen und Austausch

Moderation: Jette Mulsow, Digitallotsin im ländlichen Raum „Rostock digital!“

Qualitätslotse

Digitaler Helfer für mehr Qualität und Nachhaltigkeit im Urlaubsland MV

Fanny Holzhüter

Fanny Holzhüter, Geschäftsführerin Tourismusverband Vorpommern

Sophie Werner

Sophie Werner, Projektmanagerin Tourismusverband Vorpommern

Qualitätslotse

Digitaler Helfer für mehr Qualität und Nachhaltigkeit im Urlaubsland MV

Birgit Flore

Inhaberin Gutshof Liepen

Wie motiviert sind Sie den Qualitätslotsen zu nutzen?



LIVE Poll: Names not recorded ; Results shared

Wie motiviert sind Sie den Qualitätslotsen zu nutzen?

Ich starte gleich los. 24% (15)

Wenn ich etwas Zeit habe, schau ich mal rein. 72% (44)

Puh, das ist ganz schön viel Arbeit. 3% (2)

61 responses

Vielen Dank für Ihre Zeit.



Wir freuen uns auf
Ihr Feedback.

Die nächsten Termine im Überblick

15.05.2024

Digitalisierung und KI als Hilfsmittel

04.06.2024

Nachhaltigkeitsberichtspflicht im Tourismus

19.06.2024

Beschäftigung von Mitarbeitenden mit Einschränkungen

Alle Termine finden von 10.00-11.00 Uhr digital über Teams statt.